



# Audrey BROUTIN

44 ans, Riom, Puy-de-Dôme

## PARCOURS

### 2022 RETOUR EN SEO ET MARKETING

en janvier 2022, je m'investie auprès d'une entreprise locale, Partauto (63) en temps que responsable SEO et petit à petit j'interviens sur des sujets marketing plus variés ainsi que sur les évolutions du site et l'expérience utilisateur

**2018 - 2021** **CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU PROJET**  
après 10 ans d'une collaboration aussi enrichissante que formatrice s'initie un nouveau projet dans le domaine de l'upcycling. Parallèlement, je continue le SEO en indépendante pour quelques clients.

**2014** **ASSOCIÉ, HEAD OF SEO, COM EXTERNE**  
altima° mon rôle s'étire hors du territoire marketing quand je me vois confier le développement de l'image altima° en France et à l'international. Je supervise, l'ouverture d'un poste de Responsable de la Communication Externe à Paris

**2013** **ASSOCIÉ, HEAD OF SEO**  
altima° je quitte le siège Roubaisien à destination de l'agence Parisienne en qualité d'Associé. J'encadre l'équipe SEO locale dans le suivi de compte comme Petit Bateau ou ING Direct. J'assure bientôt le management de la filière et le développement de l'expertise pour l'ensemble du groupe. Nous gagnons la confiance de références telles que Club Med, Guerlain, Clarins Fragrance Group, Ba&sh, APC ou encore Kusmi Tea...

**2006** **DIRECTION DE L'EXPERTISE SEO**  
altima° je rejoins altima° en 2006 et intègre l'équipe SEO. Pendant cinq ans, je consolide mes compétences de Chef de Projet et accompagne de nombreuses enseignes comme Camaïeu, Auchan, Vertbaudet dans la construction de leur stratégie naturelle. Je prends la Direction du service en janvier 2011.

Produit de l'antagonisme entre une Maîtrise de Lettres Modernes et un Master en Ingénierie Documentaire / Édition Multimédia, je viens au web par jeu après avoir tapé mes premières lignes de code. D'abord interpellée par ses subtilités techniques, je m'enthousiasme fatalement pour le SEO et ses inclinaisons sémantiques. Propulsée dans l'univers des expertises digitales, je me passionne alors pour ce monde fascinant... qui ne dort jamais.

## COMPÉTENCES CLÉS

SEO	●●●●●●●●
E-MARKETING	●●●●●●○○
E-COMMERCE	●●●●●●○○
MANAGEMENT	●●●●●●○○

## EXPERTISE

Stratégie de visibilité ■ Luxe ■ Travel  
■ Retail ■ Mode ■ Banque ■ Projets éditoriaux  
■ Saisonnalité ■ Social ■ Événementiel  
■ Roadmap technique  
■ International ■ Mobile ■ Conseil ■ Dashbording  
■ Formation

## SPEAKER

